



Les 7 compétences clés du travail de demain



Michel Serres nous rappelait récemment que l'évolution des technologies nous force à être intelligents. Les technologies révolutionnent en effet notre environnement de travail et nous poussent à développer de nouvelles compétences.

De nombreuses prospectives alimentent le débat et mettent en lumière les compétences qui feront la différence sur le marché du travail de demain.

Quelles sont les évolutions dans les compétences distinctives ? Quelles doivent être les priorités en terme de développement des compétences ?

Un consensus se dégage autour de 7 compétences

Être compétent dans son travail requiert un savant mix de compétences techniques (Hard Skills), comportementales (Soft Skills), et sectorielles (je maîtrise les enjeux et la culture du secteur d'activité dans lequel j'évolue).



Elles sont dépendantes de l'environnement de travail et liées à des performances attendues.

Quelles sont donc les compétences qui permettront d'atteindre une meilleure performance dans le monde d'incertitude où nous vivons ?

1. Collaboration à distance

Dans les organisations de plus en plus réticulaires où les équipes sont polymorphes, évolutives, à distance et parfois multiculturelles, où les communautés virtuelles et réseaux sociaux prennent le pas sur les organisations verticales, savoir collaborer et coopérer à distance sera clé.

Cela se traduit par :

- Une grande qualité relationnelle : Écoute, partage, empathie, communication interpersonnelle, être en capacité à se « connecter » aux autres et d'établir des relations riches et sincères. Cela suppose une grande connaissance de soi et des différences de profils psychologiques que l'on peut rencontrer.
- Une maîtrise des outils de collaboration à distance, en synchrone (chat, vidéo-conférence, réunion virtuelle...) et asynchrone (forum, e-portfolio...).
- Une maîtrise de plusieurs langues (comprenant une parfaite maîtrise de sa langue maternelle et de l'anglais) et une sensibilité aux différences multiculturelles.

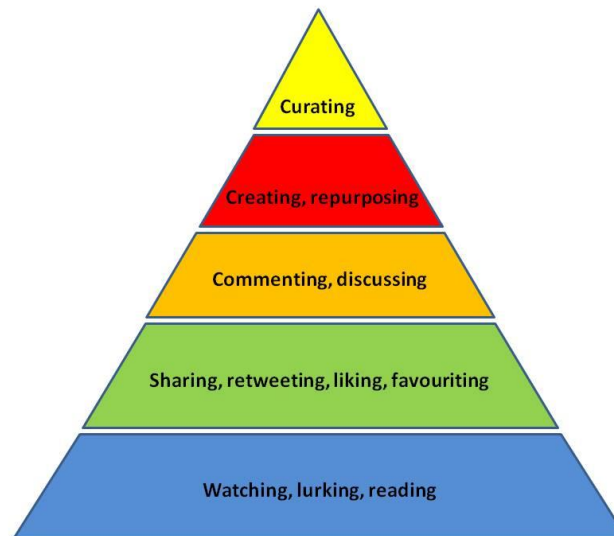
2. Communication au travers du numérique

Quand on pense au numérique, on pense plus aux outils et aux médias (You Tube, Twitter, LinkedIn, Viadeo...), que l'utilité qu'on en fait (se divertir, échanger, apprendre, s'informer...).



C'est vrai que la maîtrise des outils est importante. Mais ce n'est pas suffisant. Ce que l'on a appelé l'alphabétisation digitale (« Digital Literacy ») passe par 3 compétences complémentaires :

- Rechercher, accéder, filtrer, et synthétiser les informations pertinentes d'une manière critique et systématique.
- Générer son propre contenu représentant une vraie valeur ajoutée pour les autres au-delà du simple partage. Cela suppose de développer une pensée critique permettant de construire des concepts et donner du sens... Pour approfondir le sujet, je vous renvoie à la pyramide de Steve Wheeler.
- Produire et diffuser des contenus multimédias adaptés (Blog, videocasts, slideshare...).





3. Agilité et adaptation

La fragmentation des parcours professionnels nous poussera à développer une transversalité en termes d'expertises, de savoirs et d'expériences. Nous serons amenés à nous adapter aux diverses évolutions. L'agilité dont vous ferez preuve et votre capacité à piloter le changement sera alors un facteur clé de succès.

Cela implique de développer :

- Une grande tolérance à l'incertitude et aux idées nouvelles.
- Ses connaissances dans plusieurs disciplines.
- Une grande propension à changer en continu.

4. Créativité et sens de l'innovation

La créativité est la capacité à apporter un regard nouveau sur des questions nouvelles. Et elles peuvent se développer !

- D'une part par une grande ouverture aux nouvelles formes d'idées, d'expériences qu'elles soient culturelles, artistiques, ou professionnelles.
- Par une maîtrise des outils favorisant la créativité qu'ils soient individuels ou collectifs (questionnement, expérimentation).
- Enfin par un environnement propice à apporter des idées nouvelles et à y consacrer du temps.



5. Esprit d'initiative et d'entreprise

Plus que jamais, ce que vous ferez dépendra de vous. La liberté d'entreprendre, en interne ou en externe n'a jamais été aussi grande.

L'aptitude d'un individu à passer des idées aux actes nécessite :

- Une grande motivation. Le meilleur moteur de votre action est la passion. Identifier ce qui vous passionne et vous orienter sur les activités s'y rapprochant sera la meilleure garantie de réussir.
- De la prise de risques.
- Une capacité à gérer ses projets en vue de réaliser ses objectifs.

6. S'organiser efficacement

La multiplicité des échanges parfois stériles, la masse d'information grandissante, l'appel des distractions et la diversité des projets à mener en parallèle nous forceront à développer une grande productivité personnelle pour pouvoir atteindre nos objectifs, notamment sur 3 points :

- Le temps restera une ressource rare. Les bonnes pratiques en termes de gestion du temps et des priorités devront être maîtrisées par chacun.
- La gestion de son environnement de travail, qu'il soit à distance ou au bureau, physique ou virtuel doit permettre à chacun d'accéder efficacement à tous les sujets en cours.
- Saisir l'opportunité d'automatiser ses tâches routinières grâce aux différentes applications proposées ou développées par vous. Le codage devrait ainsi faire partie des compétences de base que tout le monde devra maîtriser.



7. Apprendre à apprendre

Comme je l'ai évoqué dans le billet *une vision de la formation tout au long de la vie (Lifetime Learning)*, chacun d'entre nous devra dédier au moins 20% de son temps à renouveler ses compétences pour rester employable et s'efforcer de coller à celles requises par l'évolution du marché du travail.

Nous devons développer pour cela une culture de l'auto-formation et définir notre stratégie d'apprentissage dans notre écosystème (entreprise, réseaux, écoles, communautés).

Et vous, quelle est votre stratégie d'apprentissage vis-à-vis de ces 7 compétences clés ?

Stéphane Canonne

*Custom Programs Director at EDHEC Executive Education
EDHEC Executive Education - HEC School of Management*